



نسخه: ۹۹۱۲۰۱	برنامه درسی مصوب گروه : مدیریت بازرگانی (مقطع: کارشناسی ارشد مجازی)	
اعمال قانون: ۹۵-۹۶	کد رشته: ۱۵_۲۰_۴۳۰۳۸۱	رشته: مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس	نام درس پیش نیاز	ترم ارائه درس
۴۳۱۰۰۷۵	اصول اقتصاد	۳	اصلی	۰	۱
۴۳۱۰۰۷۷	مدیریت بازاریابی	۳	اصلی	۰	۱
۴۳۱۰۰۸۲	نظریه های سازمان و مدیریت	۳	اصلی	۰	۱
۴۳۱۰۰۷۶	مدیریت استراتژیک	۳	اصلی	۰	۱
۴۳۱۰۰۱۵	حسابداری برای مدیران	۳	اصلی	۰	۲
۴۳۱۰۱۱۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۳	تخصصی	۰	۲
۴۳۱۰۰۷۸	مدیریت رفتار سازمانی	۳	اصلی	۰	۲
۴۳۱۰۰۸۱	مدیریت منابع انسانی	۳	اصلی	۰	۲
۴۳۱۰۰۸۰	مدیریت مالی	۳	اصلی	۰	۳
۴۳۱۰۰۷۹	مدیریت عملیات	۳	اصلی	۰	۳
۴۳۱۰۰۹۷	حاکمیت شرکتی	۳	اصلی	۰	۳
۴۳۱۰۱۱۳	پیاده سازی استراتژی	۳	تخصصی	۰	۳
۴۳۱۰۰۷۴	اخلاق و احکام کسب و کار	۳	اصلی	۰	۴
۴۳۱۰۱۰۳	فضای کسب و کار در ایران	۳	اصلی	۰	۴
۴۳۱۰۱۱۸	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ*	۳	اختیاری	۰	۴
۴۳۱۰۱۲۰	مباحث منتخب در استراتژی*	۳	اختیاری	۰	۴

* ۱۰ درصد دانشجویان برتر هر رشته/ورودی می توانند درخواست تغییر نظام آموزشی به پژوهش محور نمایند و پایان نامه را به جای دروس "مباحث منتخب در استراتژی" و "مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ" اخذ نمایند.

نظام آموزشی	اصلی	تخصصی	اختیاری	جمع واحد موثر کل
پژوهش محور	۳۶	۶	۰	۴۲
آموزش محور	۳۶	۶	۶	۴۸



دانشجو موظف است دانشجو موظف است آیین نامه و شیوه نامه های جامع آموزشی دانشگاه تهران را مطالعه و بر طبق آن عمل نماید. سنوات مجاز به تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد، برای تصویب موضوع پروپوزال ۳ نیمسال و دفاع نهایی ۴ نیمسال است. ثبت نام نکردن دانشجو در هر نیمسال، انصراف از تحصیل محسوب می شود. رعایت پیش نیاز دروس به ویژه در زمان حذف و اضافه الزامی است.