



نسخه: ۹۹۱۲۰۱	برنامه درسی مصوب گروه: مدیریت بازرگانی (مقطع: کارشناسی ارشد)	
اعمال قانون: ۹۵-۹۶	کد رشته: ۱۵_۱_۳۸۰+۴۳۰	رشته: مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس	نام درس پیش نیاز	ترم ارائه درس
۴۳۱۰۰۱۵	حسابداری برای مدیران	۳	اصلی	۰	۱
۴۳۱۰۰۷۵	اصول اقتصاد	۳	اصلی	۰	۱
۴۳۱۰۰۷۷	مدیریت بازاریابی	۳	اصلی	۰	۱
۴۳۱۰۰۸۲	نظریه های سازمان و مدیریت	۳	اصلی	۰	۱
۴۳۱۰۰۷۴	اخلاق و احکام کسب و کار	۳	اصلی	۰	۲
۴۳۱۰۰۷۶	مدیریت استراتژیک	۳	اصلی	۰	۲
۴۳۱۰۰۷۸	مدیریت رفتار سازمانی	۳	اصلی	۰	۲
۴۳۱۰۰۳۸	تحقیقات بازاریابی	۳	تخصصی	۰	۲
۴۳۱۰۰۸۰	مدیریت مالی	۳	اصلی	۰	۳
۴۳۱۰۰۳۹	استراتژی بازاریابی	۳	تخصصی	۰	۳
۴۳۱۰۰۷۹	مدیریت عملیات	۳	اصلی	۰	۳
۴۳۱۰۰۸۱	مدیریت منابع انسانی	۳	اصلی	۰	۳
۴۳۱۰۰۸۸	اصول تنظیم قراردادها و مذاکرات تجاری*	۳	اصلی	۰	۳
۴۳۱۰۰۹۲	پروژه پایانی*	۳	اصلی	۰	۴
۴۳۱۰۱۳۶	رفتار مصرف کننده*	۳	اختیاری	۰	۴
۴۳۱۰۱۴۷	تبلیغات*	۳	اختیاری	۰	۴

* دانشجوی متقاضی آموزش محور: درس "پروژه پایانی" را به جای درس "اصول تنظیم قراردادها و مذاکرات تجاری" بگذراند و دروس "تبلیغات" و "رفتار مصرف کننده" را به جای پایان نامه اخذ نماید.

نظام آموزشی	اصلی	تخصصی	اختیاری	جمع واحد موثر کل
پژوهش محور	۳۶	۶	۰	۴۲
آموزش محور	۳۶	۶	۶	۴۸



دانشجو موظف است دانشجو موظف است آیین نامه و شیوه نامه های جامع آموزشی دانشگاه تهران را مطالعه و بر طبق آن عمل نماید. سنوات مجاز به تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد، برای تصویب موضوع پروپوزال ۳ نیمسال و دفاع نهایی ۴ نیمسال است. ثبت نام نکردن دانشجو در هر نیمسال، انصراف از تحصیل محسوب می شود. رعایت پیش نیاز دروس به ویژه در زمان حذف و اضافه الزامی است.